

## **Smluvní podmínky společnosti TCC – sportovní služby s.r.o.**

### **I. Úvodní ustanovení**

- 1) Tyto smluvní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují smluvní vztahy a vzájemná práva a povinnosti při uzavírání a zániku smluvních vztahů a dále práva a povinnosti smluvních stran vyplývající ze smluvního vztahu uzavřeného v podobě smlouvy o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“), kde je na jedné straně společnost TCC – sportovní služby s.r.o., se sídlem Sladovnická 67, 326 00, Plzeň, IČ: 040 32 781, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni v oddílu C, vložka 31049 (dále jen „Společnost“) a na druhé straně je klient Společnosti, fyzická osoba spotřebitel, blíže specifikovaný ve Smlouvě (dále jen „Klient“), který má zájem užívat služby Společnosti.
- 2) Podmínky upravují smluvní vztahy a vzájemná práva a povinnosti při uzavírání a zániku kupní smlouvy a dále práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z kupní smlouvy jako smlouvy spotřebitelské uzavřené ve smyslu občanského zákoníku (dále též „kupní smlouva“).
- 3) Zákazníkem může být fyzická i právnická osoba. Pokud je Klientem nebo zákazníkem fyzická osoba, která při uzavírání a plnění ze smlouvy uzavřené se Společností jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, jedná se o spotřebitele ve smyslu ustanovení občanského zákoníku a vztahují se na něho platné právní předpisy České republiky na ochranu spotřebitele.
- 4) Podmínky obsahují provozní řád upravující pravidla, práva a povinnosti Klientů nebo zákazníků; provozní řád v ustanovení článku VI. Podmínek může být doplněn provozním řádem speciálně upravujícím další práva a povinnosti, a které mohou být nedílnou součástí Smlouvy.
- 5) Podmínky, Smlouva a kupní smlouva, se řídí platnými právními předpisy České republiky a právními předpisy Evropské unie; zejména se řídí občanským zákoníkem v platném znění, zákonem o ochraně spotřebitele, v platném znění, a zákonem o ochraně osobních údajů, v platném znění.
- 6) Klient je oprávněn na základě uzavřené Smlouvy využívat služby, definované na webových stránkách Společnosti a ve Smlouvě.
- 7) V případě, že se některé ustanovení/část ustanovení Smlouvy nebo kupní smlouvy bude odlišovat od ustanovení Podmínek, nahrazují ustanovení/část ustanovení Smlouvy/kupní smlouvy ustanovení Podmínek.
- 8) Smlouva může být uzavřena jak písemnou formou, tak ústní formou.

### **II. Vztahy ze Smlouvy**

- 1) Smluvní vztah mezi Společností a Klientem je platně uzavřen v okamžiku akceptace návrhu jedné ze smluvních stran k uzavření Smlouvy. Smlouva je účinná v okamžiku potvrzení - aktivace/předání Produktu Klientovi.
- 2) Návrhem k uzavření Smlouvy může být objednávka určité služby ze strany Klienta, poskytované Společností (dále též „objednávka“). Klient podáním návrhu na uzavření Smlouvy/odesláním objednávky bere bez výhrad na vědomí to, že Společnost disponuje omezenou kapacitou, a je povinen dodržovat pokyny Společnosti/osob zastupujících Společnost ohledně způsobu využívání služeb.
- 3) Účinnost Smlouvy je podmíněna úhradou ceny ze strany Klienta za poskytovanou službu v rozsahu Produktu. Klientovi vzniká nárok na poskytnutí služeb ze strany Společnosti až po té, co Klient řádně, včas a v plném rozsahu uhradí Společnosti cenu objednaných Produktů.
- 4) Návrh na uzavření Smlouvy je možno doručit Společnosti elektronickou formou nebo osobně.
- 5) Společnost nejpozději do dvou pracovních dnů ode dne obdržení návrhu k uzavření Smlouvy potvrdí Klientovi písemnou nebo ústní formou, zda shora uvedený návrh přijala či nikoli. Společnost v tomto případě zastupuje osoba, pověřená k této činnosti Společností, tj. osoba, pro kterou je tato činnost náplní nebo součástí její práce a která tuto činnost vykonává na základě pracovního nebo obdobného poměru uzavřeného se Společností.
- 6) Společnost si vyhrazuje právo odmítnutí návrhu na uzavření Smlouvy, zejména v případě, že návrh na uzavření Smlouvy obsahuje neúplné, nečitelné či nepřesné údaje o Klientovi, nebo o jednotlivých objednávaných Produktech, nebo v případě, že není možné Klientovi z kapacitních důvodů poskytnout služby v rozsahu, který je uveden v předmětném návrhu na uzavření Smlouvy, nebo není možné Klientovi poskytnout Produkt z důvodu, že již není v aktuální nabídce Společnosti. V případě odmítnutí návrhu k uzavření smlouvy se Společnost pokusí kontaktovat Klienta za účelem zpřesnění informací v předmětném návrhu nebo za účelem úpravy objednávaného rozsahu služeb, případně za účelem zaslání nového návrhu k uzavření Smlouvy.
- 7) Doba trvání Smlouvy je ve Smlouvě určena nebo je ve Smlouvě nebo Podmínkách specifikován způsob určení doby trvání Smlouvy. Smlouva je vždy uzavřena na dobu určitou.
- 8) V případě adresování návrhu k uzavření Smlouvy ze strany Klienta je možné použít prostředky komunikace v souladu s ustanovením tohoto článku Podmínek. Tyto prostředky umožňují uzavřít Smlouvu bez současné fyzické přítomnosti smluvních stran. Společnost je v tomto případě zastoupena osobou, pověřenou k této činnosti Společností, tj. osobou, pro kterou je tato činnost náplní nebo součástí její práce a která tuto činnost vykonává na

základě pracovního nebo obdobného poměru uzavřeného se Společností. Na objednávku služeb prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku (zejména prostřednictvím webových stránek Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz) se použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku o uzavírání smluv distančním způsobem.

### **III. Platební podmínky, dodací podmínky, ceny**

- 1) Služby poskytované Klientovi ze strany Společnosti, je Klient oprávněn hradit v místě k tomu určeném a v době, kterou stanoví Společnost.
- 2) Služba poskytovaná Klientovi je uhrazena v okamžiku připsání částky odpovídající ceně za poskytovanou službu ve prospěch účtu Společnosti číslo 216724059 / 0600, vedeném u MONETA Money Bank, nebo úhradou v hotovosti Společností pověřené osobě. Cena je určena ceníkem/sazebníkem vydaným Společností, platným a účinným v době návrhu k uzavření Smlouvy.
- 3) Platným ceníkem/sazebníkem se rozumí i aktuální ceny, uvedené u služeb a Produktů na webových stránkách Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz)
- 4) Ceny služeb závislé na zvoleném Produktu ze strany Klienta jsou smluvní; v době podání návrhu k uzavření Smlouvy ze strany Klienta jsou ceny stanoveny podle platného ceníku/sazebníku vydaného Společností. Ceny jsou uvedeny v konečné výši, včetně příslušné daně z přidané hodnoty. Příslušný ceník je zveřejněn na webových stránkách Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz)
- 5) Ceny Produktů závislé na zvoleném Produktu ze strany Klienta mohou být závislé na řádně vyhlášené slevové akci Společnosti, která je časově omezena. Akční ceny Produktů platí po dobu časově určenou.
- 6) Produkty zůstávají do úplného zaplacení a převzetí majetkem Společnosti, avšak nebezpečí škody na věci přechází převzetím Produktu nebo zboží kupujícím.

### **IV. Služby a produkty**

- 1) Společnost se zavazuje poskytnout Klientovi za podmínek uvedených v těchto Podmínkách příslušné služby, které jsou definovány ve Smlouvě, Podmínkách a na webových stránkách Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz)
- 2) Klient podáním návrhu na uzavření Smlouvy bere bez výhrad na vědomí to, že je povinen dodržovat pokyny Společnosti/osob zastupujících Společnost ohledně způsobu využívání služeb.
- 3) Klient je oprávněn využívat služby, o kterých to stanoví Společnost, na základě rezervačního systému. Službu je možné si předem rezervovat na webových stránkách Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz), nebo telefonicky na lince Společnosti. Telefonní číslo informační linky je zveřejněno na webových stránkách Společnosti.
- 4) Pokud ze strany Klienta nedojde k rezervaci služeb, ačkoli tak byl oprávněn učinit s ohledem na volnou kapacitu u poskytované služby, a tato skutečnost není způsobena jednáním Společnosti, není Společnost odpovědná za to, že Klient nevyužil služby na základě platně uzavřené Smlouvy.
- 5) V případě využití rezervačního systému Společnosti v souladu s ustanovením článku IV. Podmínek, a následného zrušení rezervace ze strany Klienta, je Klient povinen uhradit Společnosti storno poplatků, a to ve výši stanovené Společností.
- 6) Produkty nabízené ze strany Společnosti jsou jednorázové nebo dlouhodobé povahy.
- 7) Na základě Produktu dlouhodobé povahy je Klient oprávněn užívat služby poskytované ze strany Společnosti v Provozovně na základě dlouhodobé permanentky, a to opakovaně během předem určeného období dané permanentky.
- 8) Permanentky jsou vstupové nebo časové. Vstupové permanentky jsou přenosné, tzn., že využívat služeb Společnosti může nejen majitel permanentky, se kterým byla uzavřena Smlouva, ale také osoby, které určí Klient. Časové permanentky jsou nepřenosné, tzn., že Klient uzavřením Smlouvy bez výhrad souhlasí s omezením, že tato permanentní vstupenka opravňuje k opakovanému využití Produktu pouze po dobu své platnosti.
- 9) Objednávka služby probíhá formou: rezervace na webových stránkách [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz), rezervace pomocí sms, rezervace pomocí e-mailem, telefonická i ústní domluva.
- 10) Storno podmínky:
  - v případě zrušení Objednávky služby více než 24 hodin před začátkem z jakéhokoliv důvodu, hradí Klient případné náklady spojené se službou (pronájem sportoviště, pronájem tělocvičny, pronájem ledové plochy),
  - v případě zrušení Objednávky služby méně než 24 hodin před začátkem z jakéhokoliv důvodu, hradí Klient případné náklady spojené se službou (pronájem sportoviště, pronájem tělocvičny, pronájem ledové plochy) a 50% nákladů Společnosti (náklady na trenéra, náklady na pomůcky),
  - v případě nezrušení Objednávky služby nebo dodatečného zrušení Objednávky služby (omluvy neúčasti) hradí Klient 100% částky za službu.

### **V. Ochrana osobních údajů**

- 1) Klient je plně srozuměn s tím, že dalším obsahem Smlouvy/kupní smlouvy je výslovný souhlas Klienta s poskytnutím a dalším užitím a zpracováním jeho osobních údajů, uvedených v návrhu k uzavření Smlouvy/objednávce služeb nebo zboží, ve prospěch a pro účely Společnosti, to vše v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.
- 2) Klient je plně srozuměn s tím, že dalším obsahem Smlouvy/kupní smlouvy je výslovný souhlas Klienta/zákazníka s užitím a zpracováním údajů o nákupu zboží a služeb Klienta/zákazníka ve prospěch Společnosti a pro účely Společnosti, to vše v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.
- 3) Klient/zákazník tímto v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, výslovně prohlašuje, že je řádně poučen o svých právech, vyplývajících ze zákona o ochraně osobních údajů, a uděluje společnosti výslovný souhlas k tomu, aby osobní údaje, týkající se Klienta/zákazníka, uvedené v návrhu k uzavření Smlouvy/objednávky služeb, nebo dalších listinách a sděleních odeslaných Klientem/zákazníkem zpracovávala Společnost (i) za účelem využití těchto údajů v rámci své podnikatelské činnosti, a aby tyto údaje byly zpracovávány v informačních systémech provozovaných ze strany Společnosti za účelem výkonu předmětu podnikání Společnosti, a to (ii) v rozsahu automatizovaného zpracování nebo i jinými prostředky v informačních systémech provozovaných Společností a též prostřednictvím Internetu nebo jiných informačních kanálů, prostředků a nosičů, umožňujících zabezpečený přenos datových, textových, hlasových a obrazových zpráv (iii) po dobu ode dne učinění první objednávky Klienta/zákazníka až po dobu, která je nezbytná k účelu zpracování ode dne učinění poslední objednávky Klienta/zákazníka.
- 4) Klient souhlasí zejména s tím, aby Společnost sama nebo prostřednictvím pověřeného zprostředkovatele zaznamenala osobní údaje do elektronické formy, aby osobní data v písemné a elektronické formě uchovávala, shromažďovala, uspořádávala, vyhledávala, prohledávala, využívala, kombinovala, přeskupovala a používala pro potřeby přímého marketingu a informování o novinkách a nabídkách Společnosti.
- 5) Klient/zákazník výslovně souhlasí s tím, že jeho osobní údaje lze použít pro shromažďování a zpracování jeho osobních údajů pro účely splnění předmětu uzavírané Smlouvy nebo kupní smlouvy a využití pro marketingové účely Společnosti.
- 6) Společnost zodpovídá za bezpečnost osobních údajů a dodržování povinností podle zákona o ochraně osobních údajů, v platném znění.

## **VI. Návštěvní řád**

- 1) Klientovi jsou pro užívání služeb, pokud to Smlouva nevyklučuje, k dispozici uzamykatelné šatny na uskladnění jeho osobních věcí mimo peněz a cenných předmětů.
- 2) Společnost nenese odpovědnost za osobní věci Klienta uložené v uzamykatelných šatnách, jakož i za cenné věci a peněžní hotovost.
- 3) Klient se účastní všech aktivit provozovaných Společností na vlastní riziko. Klient je zodpovědný za svůj zdravotní stav, který mu dovoluje využívat služeb poskytovaných Společností na základě Smlouvy.

## **VII. Reklamační řád**

- 1) Reklamační řád upravuje podmínky a postup prodávajícího při vyřizování reklamačních nároků uplatněných kupujícími na produkt dodaný dle Smlouvy.
- 2) Kupující - Klient je oprávněn reklamovat produkt (službu), který byl předmětem Smlouvy uzavřené přímo mezi prodávajícím - Společností a kupujícím - Klientem, zakoupený prostřednictvím rezervačního systému umístěného na webových stránkách [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz)
- 3) Kupující - klient je povinen svůj reklamační nárok uplatňovat bez zbytečného odkladu a v rámci reklamace je povinen poskytovat prodávajícímu řádnou součinnost.
- 4) Na základě oprávněné uznané reklamace je povinen prodávající vrátit poskytnuté plnění za produkt/část produktu kupujícímu-Klientovi, a to do 3 dnů ode dne uznání reklamace.

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

- 1) Aktuální znění Podmínek a příslušného ceníku/sazebníku bude vždy zveřejněno na webových stránkách Společnosti [www.tcc-sportovnislužby.cz](http://www.tcc-sportovnislužby.cz)
- 2) Součástí Smlouvy je obligatorně ceník/sazebník služeb, platný v době uzavření Smlouvy a popis Produktu. Fakultativní přílohou Smlouvy může být aktuální cenová nebo slevová akce, řádně vyhlášena Společností, speciální návštěvní řád, doplňující ustanovení VI. Podmínek, další popis Produktu nebo doplňující smluvní podmínky Společnosti.
- 3) Změna Podmínek nebo ceníku/sazebníku je vůči Klientu/zákazníku účinná okamžikem, kdy s ní vyjádří svůj souhlas. Za souhlas s takovou změnou se pro potřeby Smlouvy a těchto Podmínek považuje i odeslání či podání návrhu k uzavření smlouvy nebo úhrada ceny objednaných Produktů.
- 4) Společnost je oprávněna změnit v době trvání Smlouvy Podmínky z důvodu změny účtu, z důvodu úpravy ustanovení, která budou pro Klienta/zákazníka příznivější, dále z důvodu takového, že některá ustanovení

Podmínek již nebudou aktuální vzhledem k jednání, skutečnostem a událostem, nezaviněným ze strany Společnosti. Tímto není dotčeno oprávnění Společnosti jednostranně změnit příslušný ceník/sazebník služeb.

5) V případě, že dojde ze strany Společnosti ke změně těchto Podmínek a/nebo příslušného ceníku/sazebníku, řídí se počínaje dnem změny Podmínek a/nebo ceníku/sazebníku vztah Společnosti a Klienta/zákazníka platným zněním Podmínek a ceníkem/sazebníkem pro jakoukoli novou objednávku služeb, učiněnou Klientem/zákazníkem vůči Společnosti.

6) V případě, že kterékoli ustanovení těchto Podmínek je nebo se stane neplatným, neovlivní to platnost ostatních ustanovení těchto Podmínek.

7) Záruční a reklamační podmínky se řídí platnými právními předpisy České republiky.

8) Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě Smlouvy nebo kupní smlouvy budou řešeny podle platného práva České republiky u tuzemských soudů.

9) Tyto Podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 1. 2019.